

Guia da Central de Ajuda para Parceiros de Integrações

Última atualização RDStation: 19/09/18

Como integrar o Quidata ao RD Station?

Descrição curta

Com a integração do QuiData, todos os seus leads são enriquecidos e qualificados automaticamente, em tempo real. O QuiData coleta várias informações cadastrais, profissionais e econômicas do seu lead, assim permite você identificar com rapidez e precisão o potencial de compra do cliente para seus produtos.

Tipo de Integração

- **Entrada e Saída:** esta integração envia dados para o RD Station e envia dados do RD Station para Quidata.

Requisitos da Integração

Para integrar as duas soluções, você precisa:

- Ser usuário(a) do Plano PRO ou superior do RD Station Marketing ou ser usuário do plano Basic e contratar o serviço de webhook na forma de Add-on.
- Ser usuário(a) do Quidata através do site <https://www.quidata.com.br>;

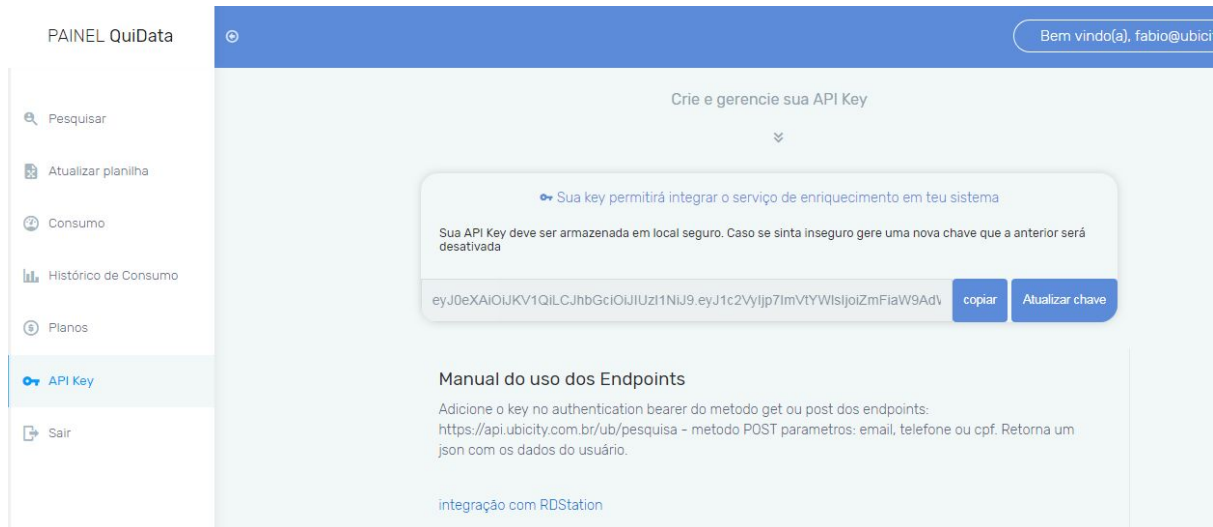
O que esta integração faz?

A integração permite que cada lead da sua conta RD Station seja automaticamente preenchido com campos adicionais como dados cadastrais, informações sócio-econômicas, de escolaridade e perfis de redes sociais. Com essas informações adicionais, você tem mais opção de realizar o lead scoring e de segmentar sua base de leads.

Passo-a-passo de como realizar a integração

Configuração no QuiData

- 1 - Criar conta e fazer login no QuiData em www.quidata.com.br
- 2 - No menu Integrações, ativar a opção Integrar com RD Station




- 3 - Ao ativar esta integração, uma URL vai ser gerada. Copie essa URL, ela vai ser usada dentro da plataforma RD Station.

Configuração na RD Station





- 1 - Fazer login na RD Station. Acessar <https://app.rdstation.com.br/login>
- 2 - Criar um Webhook. Acessar <https://app.rdstation.com.br/integracoes/webhooks>

Minhas Integrações **Dados de Integração (API)**



Chegou o novo plugin de integração com Wordpress

Esta é a forma mais fácil de configurar o seu site Wordpress. O plugin ativa em todas as suas páginas o Código de Rastreamento (Tracking Code) habilitando as funcionalidades de Pop Ups e Lead Tracking além de integrar com os formulários criados para converter Leads automaticamente para o RD Station Marketing. [Acessar detalhes do plugin](#)

	Quidata.com.br	Atualizado em 27/08/2018	Desconectar
	Facebook Lead Ads Receba leads gerados nos formulários.		Configurar
	Integração de formulário Integre formulários para que as conversões geradas sejam contabilizadas.		Configurar
	Webhooks Webhooks oferecem a capacidade de receber atualizações de dados sobre as atividades de seus leads.		Configurar

3 - Após clicar no botão "Configurar" procure o botão "Criar Webhook" no canto superior direito.

Minhas Integrações **Dados de Integração (API)** [Criar Webhook](#)

Para configurar basta selecionar o evento, escolher entre leads marcados como **Oportunidade** ou **Novas Conversões**, fornecer a URL para onde devemos enviar as informações e enviaremos os dados dos leads. [Saiba mais](#)

4 - Após clicar no botão "Criar WebHook" vai aparecer uma janela para preencher os dados. Observe como devem ser preenchidos os seguintes campos:

- Nome: colocar o nome que desejar
- URL: copiar URL gerada pelo QuiData
- Gatilho: deixar o padrão conversão
- Eventos de conversão: pode deixar em branco

Novo Webhook

Nome
quidatateste

URL
https://api.ubicity.com.br/ub/rdlead?client=esporteserd@gmail.com

Gatilho
Conversão

Eventos de Conversão

Selecione os eventos de conversão que você deseja enviar para a ferramenta integrada via Webhook. Caso nenhum evento seja definido enviaremos todas as conversões realizadas.

Cancelar Salvar Webhook

5 - Preenchidos os campos então clicar no botão "Salvar Webhook". Por fim existe uma verificação se o webhook está se comunicando com o Quidata.

Validar Webhook

Escolha um Lead para fazer o envio do teste

Cancelar Verificar

Nome: Interno
URL: https://api.ubicity.com.br/ub/rdlead?client=joao
Gatilho: Conversão

Nome: quidataenriquecimento
URL: https://api.ubicity.com.br/ub/rdlead?client=esporteserd@gmail.com
Gatilho: Conversão

Os procedimentos acima são executados somente uma única vez. São procedimentos de configuração. A forma que configuramos, com o gatilho Conversão e o evento de Conversão em Branco, o RD enviará todas as conversões realizadas.

6 - Para testar se o lead foi enriquecido basta entrar no Menu Relacionar > Base de Leads ou clicar na URL <https://app.rdstation.com.br/leads>

7 - O QuiData então criará os seguintes campos personalizados no seu RD Station:

Nome do campo	Descrição
quidata-status-enriquecimento	“SIM” se foi possível enriquecer o lead, “NÃO” caso contrário
quidata-nome	Nome da pessoa
quidata-emails	Outros e-mails
quidata-telefonos	Outros telefones
quidata-cidade	Cidade onde mora
quidata-profissao	Profissão
quidata-cpf	CPF
quidata-nasc	Data de nascimento
quidata-idade	Idade
quidata-endereco	Endereço de residência
quidata-renda	Faixa de renda presumida
quidata-risco	Faixa de risco
quidata-score	Score de crédito no Serasa
quidata-cnpj	CNPJ da empresa onde trabalha
quidata-empresa	Nome da empresa onde trabalha
quidata-escolaridade	Nível de escolaridade
quidata-empresario	“SIM” se tem empresa, “NÃO” caso contrário
quidata-mae	Nome da mãe
quidata-twitter	URL do perfil do cliente no Twitter
quidata-facebook	URL do perfil do cliente no Facebook
quidata-linkedin	URL do perfil do cliente no LinkedIn
quidata-instagram	URL do perfil do cliente no Instagram

H. Vídeo da solução (opcional)

Caso você tenha um vídeo gravado sobre a solução, disponibilize o link do Youtube ou Vimeo para incorporarmos no artigo. Vídeos legendados aumentam a probabilidade de engajamento com o seu aplicativo, já que possibilitam que eles sejam assistidos sem som.

Exemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=EzYBkPqWpvc>